

COMPTE RENDU · CONFIDENTIEL

# LAVORA™ COFFEE

Récapitulatif de session — Groupe LAVORA ☕

|                |                                                 |                      |
|----------------|-------------------------------------------------|----------------------|
| DATE           | PARTICIPANTS                                    | STATUT PROJET        |
| 7 Juillet 2026 | Az · Gabi Stockler · Carol Stoffella · Skydeen™ | Phase 0 — Fondations |
| WORKSPACE      | az1.eragon.ai/dashboard/workspace.html          |                      |

1 Documents reçus & analysés

CAROL STOFFELLA

|                              |                                                                                                                                                               |                                         |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| DOCUMENT                     | CONTENU                                                                                                                                                       | VERDICT                                 |
| Finished Product Docs        | 5 documents requis pour entrée marché UAE + KSA (Product Registration, Free Sale Cert, Health Cert, Halal Cert, Label Approval)                               | <div><div></div><div>Solide</div></div> |
| GCC Compliance Guide         | Guide complet d'enregistrement UAE (DM, 4–8 semaines) et KSA (SFDA, 3–6 mois). Alerte critique : SFDA = commencer immédiatement à la validation de la formule | <div><div></div><div>Solide</div></div> |
| China Manufacturer Checklist | 9 documents à demander par ingrédient : CoA, CoO, Halal, ISO22000/HACCP, allergens, GMO, heavy metals, nutrition analysis, MSDS                               | <div><div></div><div>Solide</div></div> |

▲ CORRECTIONS DEMANDÉES À CAROL

- Nom : Tous les documents disent "AVORA" — à remplacer par LAVORA COFFEE partout.
- Format : Les documents disent "stick pack" uniquement — à mettre à jour pour couvrir tub + sachet.
- Halal : Identifier un organisme dual-listé ESMA (UAE) + SFDA (KSA) pour éviter deux certifications séparées.
- Urgent : Vérifier la liste complète des ingrédients vs liste SFDA des additifs autorisés AVANT de finaliser la formule.

## 2 Fournisseurs évalués

PRODUCT & PACKAGING

| FOURNISSEUR                                           | RÔLE                                | VERDICT      | NOTE                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SNC Good Fortune<br>Tianjin ·<br>snc@globalsnc.com    | Sourcing<br>ingrédients +<br>OEM    | À poursuivre | 20 ans d'existence, 135 pays, FSSC22000. Même immeuble que Tianji Co (Cherry Li) — vérifier lien.                                        |
| Zhongbang Packaging<br>Qingdao                        | Sachets /<br>Pochettes<br>flexibles | À qualifier  | ISO9001, FDA, EEC. Capacité 20t/jour. Impression 10 couleurs. Aucune présence en ligne trouvée — demander docs.                          |
| Fournisseur packaging<br>Alibaba<br>Guangzhou Sanying | Boîtes<br>cylindriques              | REJETÉ       | Certifications CE + RoHS + CPC seulement — ce sont des certs pour l'électronique et jouets, PAS pour l'alimentaire. Non conforme LAVORA. |

RÈGLE LAVORA — NON-NÉGOCIABLE

Tout fournisseur d'emballage doit fournir : FDA 21 CFR, LFGB ou EU 10/2011 (food contact). BPA-free + encres à base d'eau uniquement. CE / RoHS / CPC seuls = refus immédiat.

## 3 Workspace — Mises à jour

AZ1.ERAGON.AI/DASHBOARD

- ▮ Nom corrigé partout : AVORA → LAVORA COFFEE dans tout le workspace
- ▮ Tâche Sample : Marquée "STANDBY" — livraison en cours par le contact de Gabi vers les labs
- ▮ Nouvelle tâche Carol : Recherche formule supérieure (Lion's Mane, L-Theanine, clean label, backup labs, Halal) — avant le 10 juillet
- ▮ Brand Hub sidebar : Liens website, Instagram, TikTok, email + statut licences (DED en cours, Trademark pending, Domain )
- ▮ Section "04 Supplier Vetting" : Deux espaces séparés — Labs (15 questions) + Packaging (12 questions). Carol remplit les réponses directement.

## 4 Brand Bible créé

AZ1.ERAGON.AI/DASHBOARD/LAVORA-BRAND.HTML

Document complet pour l'équipe design — 11 sections, prêt à envoyer au designer.

| SECTION                | CONTENU                                                                                                                                     |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Pourquoi LAVORA existe | Origine : Gabi, coach wellness, aime le café, refuse le matcha. "WTF is matcha? Let's make coffee cool again."                              |
| Ce qu'est LAVORA       | 1 produit au lancement : Cappuccino. Tub 30 portions + Sachet Box 15 unités. Clean = de l'ingrédient à l'emballage.                         |
| Valeurs de marque      | Beauté non-négociable · Clean jusqu'à l'emballage · Premium sans arrogance · Le rituel compte · GCC-born · Women-led                        |
| La personne LAVORA     | Gabi elle-même : coach wellness, 28–45 ans, Dubai, matinée intentionnelle, achète Rhode/Alo/Skims                                           |
| Promesse émotionnelle  | Délicieux d'abord → confiance · Élevé · Calme confiant · Respect de soi · La meilleure matinée                                              |
| Personnalité           | EST : chaud, élégant, GCC-rooted, women-led. N'EST PAS : clinique, loud, énergie energy drink, copie brésilienne                            |
| Références marques     | Rhode · IM8 · Humantra · Skims · Alo (à étudier) / Caffeine Army (à NE PAS copier)                                                          |
| Prix                   | AED 250–300 / 30 portions = AED 8–10/tasse. Moins cher que Starbucks. Plus intentionnel que tout le reste.                                  |
| Vision 3 ans           | Offre \$300M · Gamme complète · Pods espresso · Alo partnership · Yacht LAVORA · Wellness retreats mondiaux                                 |
| Brief designer         | 7 livrables : Logo (3 concepts) · Palette couleurs · Typographie · Mockup tub · Mockup sachet box · Grille Instagram · Brand guidelines PDF |

## 5 Stratégie marketing — Analyse Alo + Gymshark

GABI · GROWTH

| CE QU'ALO FAIT                                  | CE QUE GYMSHARK FAIT                      | CE QUE LAVORA FAIT                         |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Seeding célébrités organiques (Hailey, Kendall) | Vrai athlètes avec communautés loyales    | Wellness coaches + high performers Dubai   |
| Grille Instagram = religion éditoriale          | TikTok first dès le début                 | IG sombre éditorial + TikTok natif rapide  |
| Écosystème lifestyle (app, clubs, sanctuaires)  | Pop-up events = files d'attente = contenu | Activations gym Dubai + wellness retreats  |
| Jamais de discount — prix = identité            | Drops exclusifs                           | Drops limités sachets, gifting hospitality |

CE QU'ALO FAIT

Dominer une niche d'abord (pilates/yoga)

CE QUE GYMSHARK FAIT

Tribu : "les gens qui soulèvent"

CE QUE LAVORA FAIT

Tribu : "LAVORA people" — identité morning ritual

AVANTAGE LAVORA

Gabi EST la première cliente. Elle EST la marque. Coach wellness qui a construit le produit pour elle-même — authenticité niveau Gymshark, esthétique niveau Alo. C'est l'histoire d'origine la plus puissante.

6 Actions en cours

PRIORITÉS IMMÉDIATES

| ACTION                                                                                                               | OWNER | PRIORITÉ         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------|
| <b>Remplir Supplier Vetting — Labs</b><br>Tianji Co, Tianjiachen, SNC · 15 questions par fournisseur                 | Carol | 🔴 Urgent         |
| <b>Remplir Supplier Vetting — Packaging</b><br>Zhongbang + trouver fournisseur tube avec food certs valides          | Carol | 🔴 Urgent         |
| <b>Vérifier ingrédients vs liste SFDA</b><br>Avant de finaliser la formule — adaptogènes peuvent être restreints KSA | Carol | 🔴 Bloquant       |
| <b>Brief designer — envoyer brand bible</b><br>Document prêt : az1.eragon.ai/dashboard/lavora-brand.html             | Gabi  | 🟡 Cette semaine  |
| <b>Confirmer réception des échantillons par les labs</b><br>SF1559090471874 (Tianji) · SF1559090471865 (Tianjiachen) | Gabi  | 🟡 Suivre         |
| <b>Initier enregistrement KSA (SFDA)</b><br>Dès que formule + label verrouillés — délai 3–6 mois                     | Carol | 🟡 Dès formule OK |
| <b>Notion OAuth — connexion</b><br>Az doit cliquer : az1.eragon.ai/__eragon_claw__/oauth/notion/authorize            | Az    | ⚪ En attente     |

7 Liens utiles

RESSOURCES

| RESSOURCE              | URL                                                                                                                             |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Workspace LAVORA       | <a href="https://az1.eragon.ai/dashboard/workspace.html">az1.eragon.ai/dashboard/workspace.html</a>                             |
| Brand Bible (Designer) | <a href="https://az1.eragon.ai/dashboard/lavora-brand.html">az1.eragon.ai/dashboard/lavora-brand.html</a>                       |
| Supplier Vetting       | <a href="#">workspace.html</a> → Section 04                                                                                     |
| Connexion Notion       | <a href="https://az1.eragon.ai/__eragon_claw__/oauth/notion/authorize">az1.eragon.ai/__eragon_claw__/oauth/notion/authorize</a> |

LAVORA™

COMPTE RENDU · 7 JUILLET 2026 · CONFIDENTIEL

Généré par Skydeen™ · [gabi@lavoracoffee.com](mailto:gabi@lavoracoffee.com)